



Visuell identitet Agder kollektivtrafikk / Designmanual

1.0 – 6.11.2020

© NOSLEEPTILLBROOKLYN 2020

Denne designmanualen omhandler Agder kollektivtrafikk (AKT) sin visuelle identitet.

Den visuelle identiteten er forankret i vår strategi for fremtiden og skal bidra til at AKT når sine mål.

Designmanualen er et praktisk og strategisk verktøy for alle som jobber med AKT sin visuelle kommunikasjon og skal sikre at AKT fremstår som et profesjonelt, tilgjengelig, fleksibelt, folkelig, aktuelt og bærekraftig mobiltetsselskap for omverdenen. Her finner du retningslinjer for korrekt bruk av våre visuelle grunnelementer samt malverk og regler for visuell kommunikasjon på skjerm, papir og omgivelser (kommer i 1.1)

Det er svært viktig at alt originalmaterieell, såvel som informasjon om bruken, hentes fra denne håndboken. Har du spørsmål, ta kontakt med markedsavdelingen.

Alle logoer og maler er tilgjengelige som digitale filer.

Takk for at du tar deg tid til å lese profilhåndboka.

November 2020

Agder kollektivtrafikk,
markedsavdelingen

AKT er opptatt av bærekraft i alle faser av omdømmebyggingen.

Alt vårt informasjonsmaterieill skal ha en inkluderende og universell utforming og materiellet skal produseres ihht FNs 12. bærekraftsmål om ansvarlig forbruk og produksjon.

Søk alltid å begrense forbruk av miljøfiendtlige produkter og produksjonsmetoder, velg produkter av høy kvalitet og med lang levetid.

For å nå alle våre målgrupper vil endel av vårt materieill være papirbasert. Papirproduksjon har tidligere vært forbundet med store miljøavtrykk. Alle våre trykksaker skal utelukkende trykkes på miljøvennlig papir. Papiret skal være 100% naturfibre, ubleket og ubestrøket.

For å begrense transportutslipp skal alltid lokale produsenter foretrekkes.

| | |
|--------------------------------------|----|
| Forord | 2 |
| Miljøtiltak | 3 |
| Visuelle grunnelementer: | |
| Symbol | 5 |
| Navnetrekk | 6 |
| Hovedlogo | 7 |
| Logo i farge | 8 |
| Logo sort | 9 |
| Logo hvit | 10 |
| Logoanimasjon | 11 |
| Fargepalett | 12 |
| Fargeplatt for rutenumre og tabeller | 13 |
| Typografi | 14 |
| Dekorelementer | 16 |
| Ikoner | 17 |
| Symboler | 18 |
| Bilder og video | 19 |
| Papirvalg | 20 |

01 Symbolet består av en grønn «globus» med en transperant «A».

«A»-en er satt sammen av korte og lange baner som møtes i A-ens knutepunkter.

Digitale medier har satt premisser for vårt nye symbol. Symbolet er tilpasset sømløs eksistens i alle formater og kanaler, er gjenkjennelig og lesbart, har fleksibilitet i farger, bevegelse og animasjon.

Symbolet kan brukes alene hvis navnetrekket fremkommer en annen plass på flaten.

Det må da ikke fremstå som et logo-oppsett. Logoen har faste oppsett. Kun oppsett på side 8 skal brukes ved bruk av logo.

Ressurser:

Symbolet finnes i farge, sort og hvit i følgende filformat:

Filer for print:

– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

– jpg: rgb

– png: rgb

– svg: rgb



01 Navnetrekket er selskapets navn og skrives med liten k: Agder kollektivtrafikk.

Navnetrekket er tegnet med utgangspunkt i profilskriften Euclid Circular, snitt medium og med optisk sperring.

Navnetrekket kan brukes alene hvis symbolet fremkommer en annen plass på flaten. Det må da ikke fremstå som et logooppsett. Logoen har faste oppsett. Kun oppsett på side 8 skal brukes ved bruk av logo.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb

Agder kollektivtrafikk

01 AKTs logo består av symbol og navnetrekk.

Logoen er AKT sitt sterkeste identitetsэлеment og skal bidra til å synliggjøre AKT sine produkter og tjenester i markedet på en troverdig og tillitskapende måte.

Det er viktig at logoen fremstår korrekt. Benytt kun godkjente logooppsett.

Logoen skal fortrinnsvis være i farge og med god avstand til tekst eller andre designelementer.

Logoen finnes i farge, sort og hvit i ulike filformat til bruk på forskjellige medier.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb



Agder kollektivtrafikk

01–05 Benytt kun godkjente logooppsett vist på denne siden.

Logoen skal fortrinnsvis være i farge og med god avstand til tekst eller andre designelementer.

Ved bruk av logo med transperant A – sørg alltid for god nok kontrast til underlaget.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

- jpg: rgb
- png: rgb
- svg: rgb



Agder kollektivtrafikk

01 Rektangel



Agder kollektivtrafikk

02 Vertkal 1



Agder kollektivtrafikk

03 Vertkal 2



Agder kollektivtrafikk

04 Horisontal



akt.no

05 Url

Nei:



Logo eller symbol må aldri speilendes.



Agder kollektivtrafikk

Det må ikke lages andre logooppsett .



Agder kollektivtrafikk

Det må ikke legges annen farge i A-en enn underlaget den ligger på.



Sørg for god nok kontrast til underlaget.

Sort logo benyttes kun der fargegjengivelse ikke er mulig eller formålstjenelig.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:
– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb



Agder kollektivtrafikk



Agder kollektivtrafikk



Agder kollektivtrafikk



Agder kollektivtrafikk



akt.no

Nei:

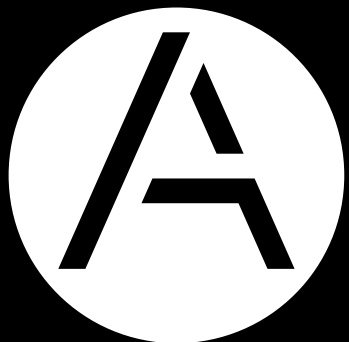


Agder kollektivtrafikk

Det må ikke legges annen farge i A-en enn ungerlaget den ligger på.

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:
– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb



Agder kollektivtrafikk



Agder kollektivtrafikk



Agder kollektivtrafikk

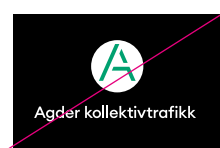


Agder kollektivtrafikk



akt.no

Nei:



Det må ikke legges annen farge i A-en
enn underlaget den ligger på.

01 Animasjons av symbol kan brukes i digitale medier.

02 Animasjons av logo kan brukes i digitale medier.

Ressurser:

AKT_animasjon_symbol.gif

AKT_animasjon_logo.gif



01



02

Agder kollektivtrafikk

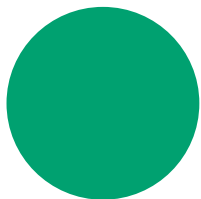
For å sikre en visuell helhet er det nødvendig med en kontrollert fargebruk.

Logoen skal kun gjengis i farger fra denne paletten.

Vær klar over at fargene kan variere med underlaget de trykkes på.

Vær nøye med å bruke farger tilpasset bruken:

- Pantone: Trykk med rene farger og silketrykk
- CMYK: Offset og print
- RGB: Skjermbruk
- Foliefarger: Skilt- og bildekor



AKT grønn logofarge:

Pantone 340

C99 M0 Y84 K0
R0 G160 B112

Folie:

Avery 970 SC Bottle Green /
Avery 756 PF Green

Grønn støttepalett:

Pantone 548

C100 M21 Y28 K76
R0 G61 B76

Pantone 7479

C56 M0 Y58 K0
R38 G208 B124

Pantone 7487

C42 M0 Y62 K0
R142 G221 B101

Grå støttepalett:

Pantone 429

C5 M0 Y0 K40
R170 G170 B180

Pantone 432

C40 M20 Y0 K80
R50 G55 B75

Pantone Black

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

Sekundære profilfarger (tilgjengelig for etablerte tjenester/produkter):

Pantone 172 (Svipp)

C20 M73 Y87 K0
R255 G94 B9
Avery 926-01 SC Sunrise
Avery 743 PF Deep red

Pantone 185

C0 M93 Y79 K0
R228 G0 B43
Avery 987-01 SC Spicy Red
Avery 765-01 Spicy Red

Pantone 213

C0 M92 Y18 K0
R255 G70 B160
Avery 986 Pink
Avery 715 Cyclamen

Pantone 7656

C45 M90 Y0 K4
R142 G58 B128
Avery 948 SC Purple
Avery 777 PF Purple

Pantone 662

C100 M87 Y0 K20
R0 G26 B112
Avery 968-01 SC Empire Blue
Avery 792 PF Midnight Blue

Pantone 2728

C90 M68 Y0 K0
R0 G102 B213
Avery 753 Brilliant blue

Aviksfarge

Pantone 123

C0 M19 Y89 K0
R255 G199 B44
Avery 902-01 SC Buttercup Yellow
Avery 704 PF Signal Yellow

For å sikre et helhetlig uttrykk i AKTs kommunikasjonsmateriell, er det nødvendig med en kontrollert skriftbruk.

Skriftene på denne siden er beregnet for proffbrukere i grafisk bransje. All skrevet kommunikasjon, både digitalt og på trykk, skal kun utformes med fonter som beskrevet på denne siden.

Vår hovedfont er Euclid Circular, en geometrisk, moderne og hyggelig font som skal brukes i alle markedsføring. Både overskrifter og brødtekst settes i denne fonten.

For god leseflyt i mengdetekst kan Schoolbook brukes som brødtekst (f.eks. i rapporter).

Anskaffelse:

01 Euclid Circular er et lisesprodukt og kan kjøpes fra fontleverandøren: www.swisstypefaces.com

03 Schoolbook er en Adobefont og kan aktiveres i Adobe Typekit.

01 Hovedfont (all markedskommunikasjon)

Euclid Circular A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Mobilitetselskap.
Fleksibelt. Enkelt. Folkelig.
Tilgjengelig. Attraktivt.
1234567890

03 Mengdebrødtekst (rapporter etc.)

Schoolbook (Adobefonts)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

For å sikre at all kommunikasjon som skrives internt fremstår likt på alle plattformer bruker vi windowsfonter som er installert på alle PC-er. Vi har valgt de fontene som likner mest på profilfontene på forrige side.

Skriftene på denne siden skal brukes til all kommunikasjon som produseres internt i AKT. All skrevne kommunikasjon, både digitalt og på trykk, skal kun utformes med fonter som beskrevet på denne siden.

Anskaffelse:

01 – 02

Arial og Times New Roman er tilgjengelige som standard på alle plattformer.

01 Hovedfont:

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Mobiltetselskap.
Fleksibelt. Enkelt. Folkelig.
Tilgjengelig. Attraktivt.
1234567890

02 Mengdetekst:

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

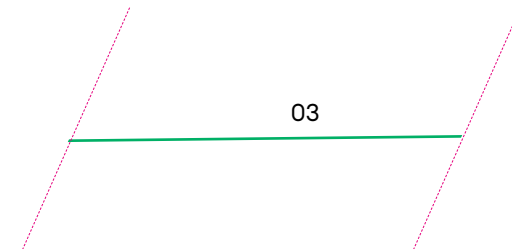
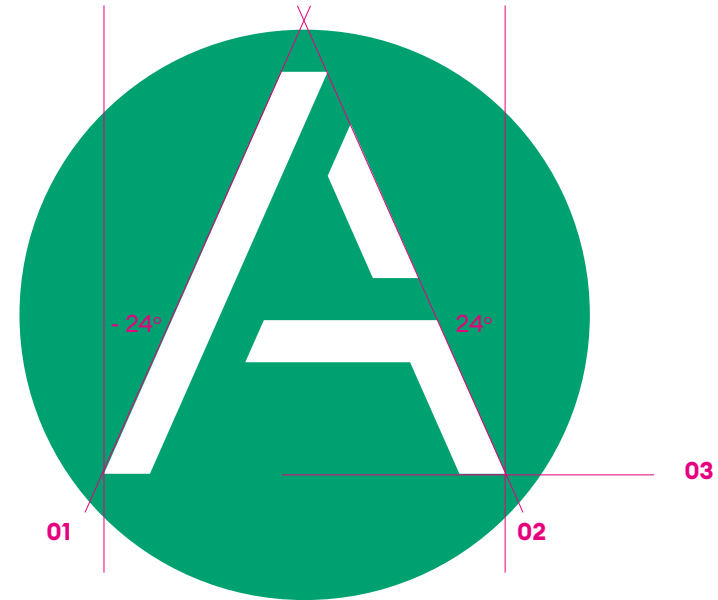
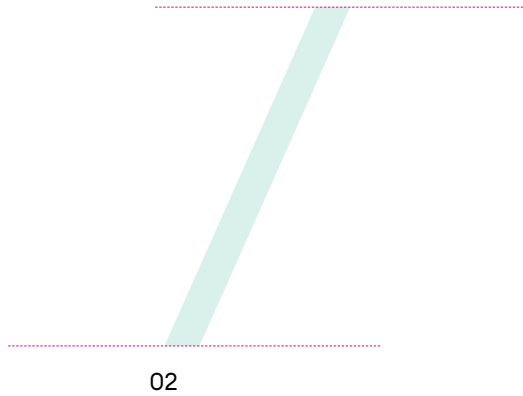
Designelementene består av striper og symboliserer traséer, korte og lange turer på kryss og tvers i Agder.

Stipene kan roteres $\pm 24^\circ$ i tråd med vinklene A-en.

Stripene skal beskjæres i horisontal eller diagonal samme vinkel som i symbolet.

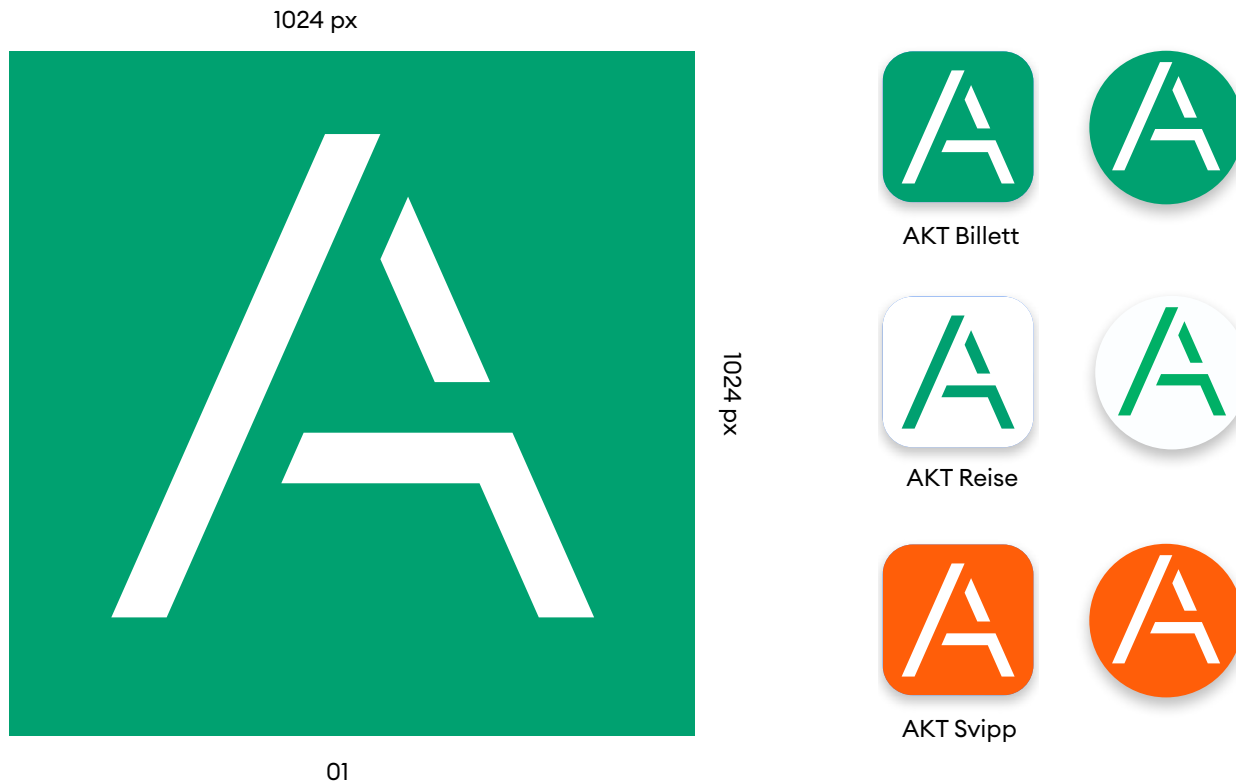
Stripene kan ha valgfri tykkelse, og farges i valgfrie farger fra fargepaletten

Ressurser:



01 Som appikoner, favikoner, profilbilder, avatarer, bruker vi logo-symbolet. Ikonet farges i tråd med den aktuelle tjenestens gitte profilfarge. Tilpass ikonet de forskjellige filformater.

Ressurser:
Filer i rgb.
AKT_appikon_mal.ai



Bruk av symboler gjør det lettere å orientere seg.

Symbolene skal være fylt med AKT sin grønne profilmarge (hvit og sort kan også brukes)

Ressurser:

Symbolene kan lastes ned fra www.brand.ruter.no/ikoner



Vi bruker bilder som Agders befolkning kan kjenne seg igjen i og føle at angår dem og deres reisehverdag.

Vi har fire generelle prinsipper som gjelder for bruk av bilder og video i vår kommunikasjon:

Ressurser:

Link til AKTs bildearkiv:

<https://www.flickr.com/photos/agderkollektivtrafikk/albums/with/72157646681415632>

Bruke bilder fra AKTs bildearkiv.

Legg også ved bilder som ikke passer

Vise logo på bilder og videoer.



Ekte og naturlig

Ekte mennesker i naturlige situasjoner. Lyssetting og fargebruk skal være naturlig, men vakker. Unngå oppstilte situasjoner, kunstneriske effekter, unaturlige filtre og retusjering.



Positiv og lys

Historien kan være alvorlig, men stemningen skal være positiv. Det betyr lyse bilder med mye farge og smilende ansikter der det er naturlig. Unngå harde skygger og store mørke flater.



Selektiv

Fokuser på den delen av motivet som er vesentlig for å fortelle historien. Ikke la bakgrunn eller andre elementer forstyrre.



Filmatisk

Tenk at dette er bilder fra en film, som forteller en historie, med ekte mennesker i rollene. Bildene skal ha god komposisjon og estetikk (bruk virkemidler som kontrast, dybde, perspektiv og lys).

Sørg for god nok kontrast når logo plasseres på bilder.
Navnetrekk og A-en i symbolet skal komme tydelig frem på bildet.

Ressurser:
Link til AKTs bildearkiv:
<https://www.flickr.com/photos/agderkollektivtrafikk/albums/with/72157646681415632>



Scandia 2000 er en premiumkvalitet fra Lessebo, med et meget bredt bruksområde. Kjennetegnet er den høye opasiteten, bulken, kvalitetsfølelsen og det store sortimentet som også inkluderer et omfattende konvoluttsortiment.

Papiret er trefritt, klorfritt (TCF), aldriingsbestandig og oppfyller PEFCs regler for ansvarfullt skogbruk.

Miljødeklarasjon PaperProfile finnes for produktet og fabrikken er miljøsertifisert ihht. ISO 14001.

