



Visuell identitet Agder kollektivtrafikk / Designmanual

2.9 – 22.05.2026

Denne designmanualen omhandler Agder kollektivtrafikk (AKT) sin visuelle identitet.

Den visuelle identiteten er forankret i vår strategi for fremtiden og skal bidra til at AKT når sine mål.

Designmanualen er et praktisk og strategisk verktøy for alle som jobber med AKTs visuelle kommunikasjon, og skal sikre at AKT fremstår som et profesjonelt, tilgjengelig, fleksibelt, folkelig, aktuelt og bærekraftig mobilitetselskap for omverdenen. Her finner du retningslinjer for korrekt bruk av våre visuelle grunnelementer, samt malverk og regler for visuell kommunikasjon på skjerm, papir og i omgivelser.

Det er svært viktig at alt originalmaterieell, såvel som informasjon om bruken, hentes fra denne håndboken. Har du spørsmål, ta kontakt med markedsavdelingen.

Alle logoer og maler er tilgjengelige som digitale filer.

Takk for at du tar deg tid til å lese profilhåndboka.

Januar 2021

Agder kollektivtrafikk,
markedsavdelingen

AKT er opptatt av bærekraft i alle faser av omdømmebyggingen.

Alt vårt informasjonsmaterieil skal ha en inkluderende og universell utforming, og materiellet skal produseres iht. FNs 12. bærekraftsmål om ansvarlig forbruk og produksjon.

Søk alltid å begrense forbruk av miljøfiendtlige produkter og produksjonsmetoder, velg produkter av høy kvalitet og med lang levetid.

For å nå alle våre målgrupper, vil en del av vårt materieil være papirbasert. Papirproduksjon har tidligere vært forbundet med store miljøavtrykk. Alle våre trykksaker skal utelukkende trykkes på miljøvennlig papir. Papiret skal være 100% naturfibre, ubleket og ubestrøket.

For å begrense transportutslipp, skal lokale produsenter alltid foretrekkes.

Forord	2
Miljøtiltak	3
Visuelle grunnelementer:	
Symbol	5
Navnetrekk	6
Hovedlogo	7
Logo i farge	8
Logo sort	9
Logo hvit	10
Logoanimasjon	11
Fargepalett	12
Fargepalett for rutenumre og tabeller	13
Typografi	14
Slagord	15
Dekorelementer	16
Ikoner	17
Symboler	18
Bilder og video	19
Papirvalg	21
Merkantile maler:	
E-postsignatur	22
Visittkort	23
Brevvark	24
Konvolutter	25
PPT-mal	26
Markedsmateriell print:	
Reisekort	27
Rutetabeller	28

Brosjyrer	29
Informasjonsplakater	30
Annonser	31
Markedsmateriell digitalt:	
Web	32
Digitale annonser	33
Film	34
Omgivelser	
Dekor av kundesentre	35
Dekor på buss	36
Reklameartikler:	
Kvalitet og utforming	37

01 Symbolet består av en grønn sirkel med bokstaven «A» (for Agder) inni. Sirkelen symboliserer en grønn globus og et knutepunkt. «A»-en som er satt sammen av korte og lange baner, symboliserer traséer og turer på kryss og tvers i Agder.

Digitale medier har satt premisser for vårt nye symbol. Symbolet er tilpasset sømløs eksistens i alle formater og kanaler, er gjenkjennelig og lesbart, har fleksibilitet i farger, bevegelse og animasjon.

Symbolet kan brukes alene hvis navnetrekket fremkommer en annen plass på flaten. Det må da ikke fremstå som et logo-oppsett. Logoen har faste oppsett. Kun oppsett på side 8 skal brukes ved bruk av logo

Logoen foretrekkes med transparent «A». Ved bruk av transparent logo med – sørg alltid for god nok kontrast til underlaget.

Ressurser:

Symbolet finnes i farge, sort og hvit i følgende filformat:

Filer for print:

– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

– jpg: rgb

– png: rgb

– svg: rgb



01 Navnetrekket er selskapets navn og skrives med liten «k»: Agder kollektivtrafikk.

Navnetrekket er tegnet med utgangspunkt i profilskriften Euclid Circular, snitt medium og med optisk sperring.

Navnetrekket kan brukes alene hvis symbolet fremkommer en annen plass på flaten. Det må da ikke fremstå som et logooppsett. Logoen har faste oppsett. Kun oppsett på side 8 skal brukes ved bruk av logo.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb

Agder kollektivtrafikk

01 AKTs logo består av symbol og navnetrekk.

Logoen er AKTs sterkeste identitets-element, og skal bidra til å synliggjøre AKTs produkter og tjenester i markedet på en troverdig og tillitsskapende måte.

Bruk fortrinnsvis hovedlogoen vist på denne siden.

Det er viktig at logoen fremstår korrekt. Benytt kun godkjente logooppsett.

Logoen skal fortrinnsvis være i farge på hvitt underlag og med god avstand til tekst eller andre designelementer.

Logoen finnes i farge, sort og hvit i ulike filformat til bruk på forskjellige medier.

Logoen foretrekkes med transparent «A». Ved bruk av transparent logo med– sørg alltid for god nok kontrast til underlaget.



Agder kollektivtrafikk

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb

01–05 Benytt kun godkjente logooppsett vist på denne siden.

Logoen skal fortrinnsvis være i farge og med god avstand til tekst eller andre designelementer.

Logoen foretrekkes med transparent «A». Ved bruk av transparent logo – sørg alltid for god nok kontrast til underlaget.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:
– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb



Agder kollektivtrafikk

01 Rektangel



Agder kollektivtrafikk

02 Vertikal 1

Hovedlogo



Agder kollektivtrafikk

03 Vertikal 2



Agder kollektivtrafikk

04 Horisontal



akt.no

05 Url

Nei:



Logo eller symbol må aldri speilendes.



Det må ikke lages andre logooppsett .



Det må ikke legges annen farge i A-en enn underlaget den ligger på.



Sørg for god nok kontrast til underlaget.

01–05 Sort logo benyttes der fargegjengivelse ikke er mulig eller formålstjenelig.
Logoen foretrekkes med transparent «A». Ved bruk av transparent logo – sørg alltid for god nok kontrast til underlaget.

Ressurser:
Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:
– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb



Agder kollektivtrafikk

01 Rektangel



Agder kollektivtrafikk

02 Vertikal 1

Hovedlogo



Agder kollektivtrafikk

03 Vertikal 2



Agder kollektivtrafikk

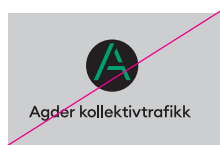
04 Horisontal



akt.no

05 Url

Nei:



Det må ikke legges annen farge i «A»-en enn ungerlaget symbolet ligger på.

01–05 Hvit logo brukes der fargegjengivelse ikke er mulig eller formålstjenlig.

Logoen foretrekkes med transparent «A». Ved bruk av transparent logo med – sørg alltid for god nok kontrast til underlaget.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

Filer for skjerm:

- jpg: rgb
- png: rgb
- svg: rgb



Agder kollektivtrafikk

01 Rektangel



Agder kollektivtrafikk

02 Vertikal 1

Hovedlogo



Agder kollektivtrafikk

03 Vertikal 2



Agder kollektivtrafikk

04 Horisontal



akt.no

05 Url

Nei:



Det må ikke legges annen farge i «A»-en enn underlaget symbolet ligger på.

01 Animasjon av symbol kan brukes i digitale medier.

02 Animasjon av logo kan brukes i digitale medier.

Ressurser:

AKT_animasjon_symbol.gif

AKT_animasjon_logo.gif



01



02

Agder kollektivtrafikk

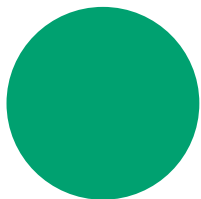
For å sikre en visuell helhet, er det nødvendig med en kontrollert fargebruk.

Logoen skal kun gjengis i farger fra denne paletten.

Vær klar over at fargene kan variere med underlaget de trykkes på.

Vær nøye med å bruke farger tilpasset bruken:

- Pantone: Trykk med rene farger og silketrykk
- CMYK: Offset og print
- RGB: Skjermbruk
- Foliefarger: Skilt- og bildekor



AKT grønn logofarge:

Pantone 340

C99 M0 Y84 K0
R0 G160 B112

Folie: Avery 756 PF Green
RAL: 6029 Mint Green

Grønn støttepalett:

Pantone 548

C100 M21 Y28 K76
R0 G61 B76

Pantone 7479

C56 M0 Y58 K0
R38 G208 B124

Pantone 7487

C42 M0 Y62 K0
R142 G221 B101

Grå støttepalett:

Pantone 429

C5 M0 Y0 K40
R170 G170 B180

Pantone 432

C40 M20 Y0 K80
R50 G55 B75

Pantone Black

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

Sekundære profilfarger (tilgjengelig for etablerte tjenester/produkter):

Pantone 172 (Svipp)

C20 M73 Y87 K0
R255 G94 B9
Avery 926-01 SC Sunrise
Avery 743 PF Deep red

Pantone 185

C0 M93 Y79 K0
R228 G0 B43
Avery 987-01 SC Spicy Red
Avery 765-01 Spicy Red

Pantone 213

C0 M92 Y18 K0
R255 G70 B160
Avery 986 Pink
Avery 715 Cyclamen

Pantone 7656

C45 M90 Y0 K4
R142 G58 B128
Avery 948 SC Purple
Avery 777 PF Purple

Pantone 662

C100 M87 Y0 K20
R0 G26 B112
Avery 968-01 SC Empire Blue
Avery 792 PF Midnight Blue

Pantone 2728

C90 M68 Y0 K0
R0 G102 B213
Avery 753 Brilliant blue

Aviksfarge

Pantone 123

C0 M19 Y89 K0
R255 G199 B44
Avery 902-01 SC Buttercup Yellow
Avery 704 PF Signal Yellow

For å sikre et helhetlig uttrykk i AKTs kommunikasjonsmateriell, er det nødvendig med en kontrollert skriftbruk.

Skriftene på denne siden er beregnet for proffbrukere i grafisk bransje. All skriftlig kommunikasjon, både digitalt og på trykk, skal kun utformes med fonter som beskrevet på denne siden.

Vår hovedfont er Euclid Circular, en geometrisk, moderne og hyggelig font, skal brukes i all markedsføring. Både overskrifter og brødtekst settes i denne fonten.

For god leseflyt i mengdetekst kan Schoolbook brukes som brødtekst (f.eks. i rapporter).

Anskaffelse:

01 Euclid Circular er et lisensprodukt og kan kjøpes fra fontleverandøren: www.swisstypefaces.com

03 Schoolbook er en Adobefont og kan aktiveres i Adobe Typekit.

01 Hovedfont (all markedskommunikasjon)

Euclid Circular A

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Mobiltetselskap.
Fleksibelt. Enkelt. Folkelig.
Tilgjengelig. Attraktivt.
1234567890

03 Mengdebrødtekst (rapporter etc.)

Schoolbook (Adobefonts)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

For å sikre at all kommunikasjon som skrives internt, fremstår likt på alle plattformer, bruker vi windowsfonter som er installert på alle PC-er. Vi har valgt de fontene som likner mest på profilfontene på forrige side.

Skriftene på denne siden skal brukes til all kommunikasjon som produseres internt i AKT. All skriftlig kommunikasjon, både digitalt og på trykk, skal kun utformes med fonter som beskrevet på denne siden.

Anskaffelse:

01–02

Arial og Times New Roman er tilgjengelige som standard på alle plattformer.

01 Hovedfont:

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Mobiltetselskap.
Fleksibelt. Enkelt. Folkelig.
Tilgjengelig. Attraktivt.
1234567890

02 Mengdetekst:

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890.,!%&/()?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

01 For kommende 5-årsperiode (ref strategidok. 2020–2025) har vi valgt et slagord med dobbel betydning. Slagordet «Tar oss fremover» er ment både bokstavelig og i et miljøperspektiv.

Slagordet skal alltid stå i sammenheng med logo, men aldri som en del av logoen.

Slagordet må ikke være til stede i all kommunikasjon. Bruk det der det er relevant, eller som en påminnelse på flater der det ikke er annet budskap – som feks på reklameartikler, sponsorreklamer etc.

Slagordet skrives i profilfonten «Euclid Circular Medium» og skal fremkomme i samme farge som logoen på samme flate.

Ressurser:

Filer for print:
– eps: pantone og cmyk

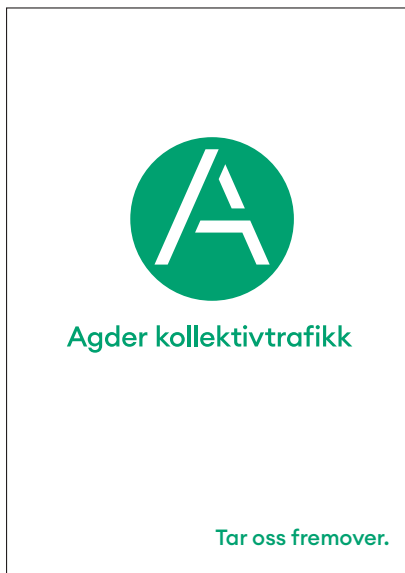
Filer for skjerm:

– jpg: rgb
– png: rgb
– svg: rgb

Tar oss fremover.

01

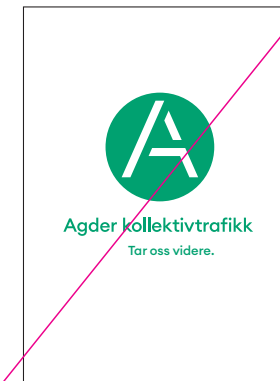
Eksempel på bruk:



Eksempel på bruk:



Nei:

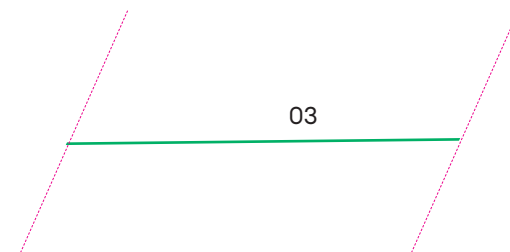
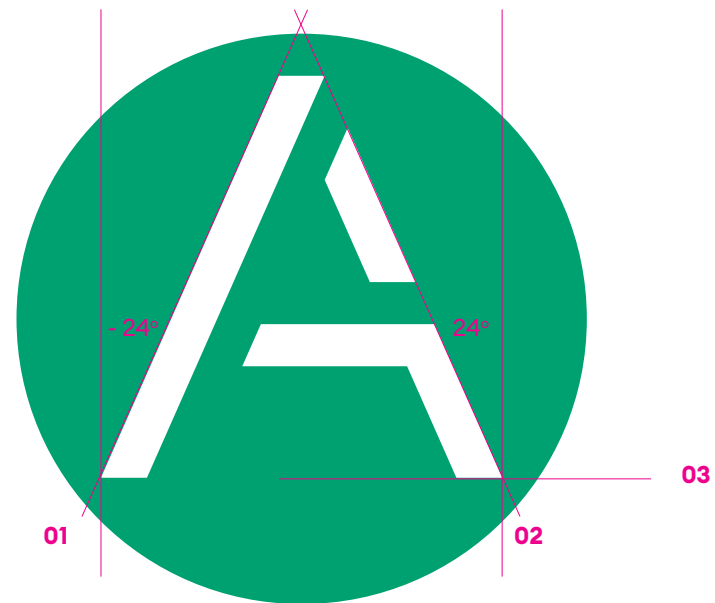
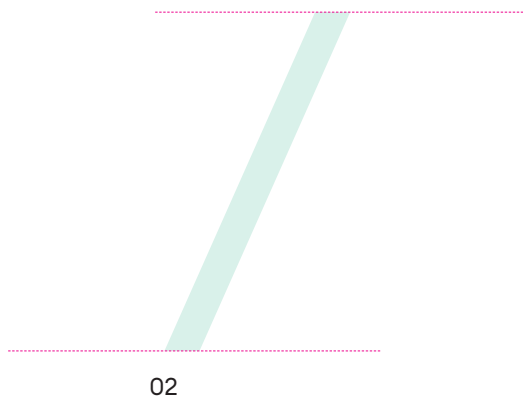


Designelementene består av striper og symboliserer traséer og korte og lange turer på kryss og tvers i Agder.

Stipene kan roteres 24° i tråd med vinklene i «A»-en.

Stripene skal beskjæres horisontalt eller diagonalt i samme vinkel som i symbolet.

Stripene kan ha valgfri tykkelse, og farges i valgfrie farger fra fargepaletten.



01 Som app-ikoner, fav-ikoner, profilbilder og avatarer, bruker vi logo-symbolet. Ikonet farges i tråd med den aktuelle tjenestens gitte profilfarge. Tilpass ikonet de forskjellige filformater.

Ressurser:
Filer i rgb.
AKT_appikon_mal.ai



01



AKT Billett



AKT Reise



AKT Svipp



Bruk av symboler gjør det lettere å orientere seg.

Symbolene skal være fylt med AKTs grønne profilmarge (hvit og sort kan også brukes).

Ressurser:

Symbolene kan lastes ned fra www.brand.ruter.no

Se under ikoner.



Vi bruker bilder som Agders befolkning kan kjenne seg igjen i, og føle at angår dem og deres reisehverdag.

Vi har fire generelle prinsipper som gjelder for bruk av bilder og video i vår kommunikasjon:

Ressurser:

Link til AKTs bildearkiv:
<https://www.flickr.com/photos/agderkollektivtrafikk/albums/with/72157646681415632>



Ekte og naturlig

Ekte mennesker i naturlige situasjoner. Lyssetting og fargebruk skal være naturlig, men vakker. Unngå oppstilte situasjoner, kunstneriske effekter, unaturlige filtre og retusjering.



Positiv og lys

Historien kan være alvorlig, men stemningen skal være positiv. Det betyr lyse bilder med mye farge og smilende ansikter der det er naturlig. Unngå harde skygger og store, mørke flater.



Selektiv

Fokusèr på den delen av motivet som er vesentlig for å fortelle historien. Ikke la bakgrunn eller andre elementer forstyrre.



Filmatisk

Tenk at dette er bilder fra en film, som forteller en historie, med ekte mennesker i rollene. Bildene skal ha god komposisjon og estetikk (bruk virkemidler som kontrast, dybde, perspektiv og lys).

Sørg for god nok kontrast når logo plasseres på bilder.
Navnetrekket og «A»en i symbolet skal komme tydelig frem på bildet.

Ressurser:
Link til AKTs bildearkiv:
<https://www.flickr.com/photos/agderkollektivtrafikk/albums/with/72157646681415632>

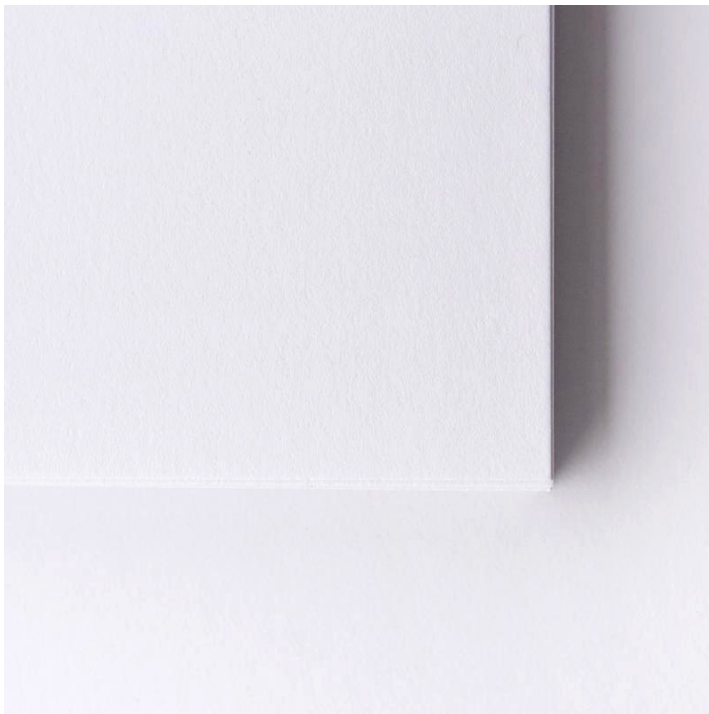


For å ivareta lesbarhet og miljøkrav, foretrekkes ubestrøket papir.

Scandia 2000 er en premiumkvalitet fra Lessebo, med et meget bredt bruksområde. Kjennetegnet er den høye opasiteten, bulken, kvalitetsfølelsen og det store sortimentet, som også inkluderer et omfattende konvoluttsortiment.

Papiret er trefritt, klorfritt (TCF), aldriingsbestandig og oppfyller PEFCs regler for ansvarsfullt skogbruk.

Miljødeklarasjon PaperProfile finnes for produktet, og fabrikken er miljøsertifisert iht. ISO. 14001.



Bruk vedlagt html-fil for implementering på lokal maskin.
Bruk samme skrift og størrelse i hele meldingen .
Melding og signaturer er satt i Arial 10 pt.

Ressurser:
AKT_epostsignatur_mal.html

Hei XXX

Lorem ipsum dolor sit amet...

Vennlig hilsen

Terje Mathisen
Markeds- og kommunikasjonssjef
Agder kollektivtrafikk
Telefon 900 74 554
terje.mathisen@akt.no
akt.no



Alle våre visittkort skal være like. Det er utarbeidet en mal for disse.
Mål: 54 x 85 mm.

Ressurser:

Visittkort kan bestilles av
Markedsavdelingen.

Vennligst oppgi
kontakinformasjon i tråd
med skissen.

Terje Mathisen

Markeds- og kommunikasjonssjef
terje.mathisen@akt.no
900 74 554
akt.no

Agder kollektivtrafikk



For å sikre en helhetlig og ryddig kommunikasjon internt, med marked og samarbeidspartnere, har vi utviklet to brevmaler. Det skal ikke lages andre oppsett enn disse.

«Standard» brevmal brukes til alle ordinære brev.

«Kampanje»-malen har mulighet for sitater eller uthevet tekst i sidefelt.



Firma
Gateadresse 00
0000 Poststed
Land
Alt: Fornavn Etternavn

Kristiansand, 10. januar 2021

Overskrift

AKT er et administrasjonsselskap for kollektivtrafikken i Agder.

Selskapsformål er å tilby kollektivtransport, gi informasjon til befolkningen om tilbudet og yle tjenester relatert til dette. Selskapet skal primært ikke selv utføre rutetrafikk, men knappe slike tjenester fra eksisterende leverandører.


Målingstingen for AKT er å tilby innbyggerne et velfungerende og kostnadseffektivt kollektivtilbud, samt utføre kjøplagte skyssoppgaver på en formålstjenlig måte. Selskapet skal bidra til en miljøvennlig trafikkuvlving.

AKT's oppgaver knytter seg til ansvar for all kollektivtrafikk og skoletransport i Vest-Agder og Aust-Agder; ansvar for kontrakter med busselskaper og undertransportører, samt ansvar for Ruteopplysning 177 for Agderfylkene.

Med vennlig hilsen

Fornavn Etternavn
Tittel
Telefon 000 00 000
navn@akt.no

Agder kollektivtrafikk AS Tollbodgata 22 E: post@akt.no Org. nr: 991 776 524 akt.no
4611 Kristiansand T: 38 34 70 70



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Tincidunt du ut ornare lectus sit amet. Eget nunc lobortis mattis aliquam faucibus. Fringilla urna porttitor rhoncus dolor. Netus et malesuada fames ac turpis egestas sed tempus urna. Faucibus interdum posuere lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. Faucibus nisi lincidunt eget nullam non nisi. Suscipit tellus mauris a diam maecenas sed enim ut. Augue lacus viverra vitae congue eu. Ultramcorper morbi lincidunt ornare massa eget. Nunc sed id semper risus in hendrerit. Hac habitasse platea dictumst quisque sagittis purus. Et egestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida. A pellentesque sit amet porttitor eget dolor moris. Ac placerat vestibulum lectus mauris. Nullam vehicula ipsum a arcu cursus. Amet risus nullam eget felis eget nunc lobortis.

Vulputate eu scelerisque felis imperdiet. Tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus a. Blandit aliquam etiam erat velit. Morbi enim nunc faucibus a pellentesque sit amet porttitor. Lobortis scelerisque fermentum dui faucibus in. Sit amet nisi suscipit adipiscing bibendum est. Ac turpis egestas maecenas pharetra convallis posuere morbi leo urna. Sit amet porttitor eget dolor. Sed veli dignissim sodales ut. Sem integer vitae justo eget magna fermentum. Tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse. Neque convallis a cras semper auctor neque. Quis commodo odio aenean sed adipiscing diam donec adipiscing tristique. Fermentum odio eu feugiat pretium nibh. Magna eget est lorem ipsum. Nibh sit amet commodo nulla facilis nullam vehicula ipsum a. Cursus metus aliquam eleifend mi.

Sit amet mauris commodo quis. Quis varius quam quisque id diam. Ultrices sagittis orci a scelerisque purus. Proin libero nunc consequat interdum varius sit amet mattis. Vitae aliquet nec ullamcorper sit amet risus utam eget felis. Crasid cum sociis natoque penatibus et magnis. Dui sapien eget proin sed libero enim. Tortor at risus viverra adipiscing. In vitae turpis massa sed elementum tempus egestas sed sed. Leo vel fringilla est ullamcorper eget. Convallis posuere morbi leo urna molestie. Ut morbi lincidunt augue interdum velit. Et netus et malesuada fames ac turpis egestas maecenas pharetra.

Tristique senectus et netus et malesuada fames. Ac tortor dignissim convallis aenean et tortor. Et Lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam sollicitudin. In hac habitasse platea dictumst. Vulputate dignissim suspendisse in ante in nibh mauris. Morbi blandit cursus risa ut ultrices mi tempus. Semper viverra nam libero justo laoreet sit amet cursus sit. Cursus in hac habitasse platea dictumst quisque. In ornare quam viverra orci sagittis. Vitae purus faucibus ornare suspendisse sed nisi lacus sed. Blandit libero volutpat sed cras ornare arcu. Non tulla orci ac auctor. Fringilla ut morbi lincidunt augue interdum velit euismod. Ultrices mi quis hendrerit dolor magna eget est lorem. Eu nisi nunc mi ipsum faucibus vitae aliquet. In eu mi bibendum neque egestas congue quisque egestas.



Firma
Gateadresse 00
0000 Poststed
Land
Alt: Fornavn Etternavn

Kristiansand, 10. januar 2021

Agder kollektivtrafikk AS
Org. nr: 991 776 524
Tollbodgata 22
4611 Kristiansand
Telefon 38 34 70 70
post@akt.no
akt.no

Dette er Agder kollektivtrafikk

AKT er et administrasjonsselskap for kollektivtrafikken i Agder.

Selskapsformål er å tilby kollektivtransport, gi informasjon til befolkningen om tilbudet og yle tjenester relatert til dette. Selskapet skal primært ikke selv utføre rutetrafikk, men knappe slike tjenester fra eksisterende leverandører.

Målingstingen for AKT er å tilby innbyggerne et velfungerende og kostnadseffektivt kollektivtilbud, samt utføre kjøplagte skyssoppgaver på en formålstjenlig måte. Selskapet skal bidra til en miljøvennlig trafikkuvlving.

AKT's oppgaver knytter seg til ansvar for all kollektivtrafikk og skoletransport i Vest-Agder og Aust-Agder; ansvar for kontrakter med busselskaper og undertransportører, samt ansvar for Ruteopplysning 177 for Agderfylkene.

Med vennlig hilsen

Fornavn Etternavn
Tittel
Telefon 000 00 000
navn@akt.no



Tincidunt du ut ornare lectus sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Tincidunt du ut ornare lectus sit amet. Eget nunc lobortis mattis aliquam faucibus. Fringilla urna porttitor rhoncus dolor. Netus et malesuada fames ac turpis egestas sed tempus urna. Faucibus interdum posuere lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. Faucibus nisi lincidunt eget nullam non nisi. Suscipit tellus mauris a diam maecenas sed enim ut. Augue lacus viverra vitae congue eu. Ultramcorper morbi lincidunt ornare massa eget. Nunc sed id semper risus in hendrerit. Hac habitasse platea dictumst quisque sagittis purus. Et egestas quis ipsum suspendisse ultrices gravida. A pellentesque sit amet porttitor eget dolor moris. Ac placerat vestibulum lectus mauris. Nullam vehicula ipsum a arcu cursus. Amet risus nullam eget felis eget nunc lobortis.

Vulputate eu scelerisque felis imperdiet. Tellus integer feugiat scelerisque varius morbi enim nunc faucibus a. Blandit aliquam etiam erat velit. Morbi enim nunc faucibus a pellentesque sit amet porttitor. Lobortis scelerisque fermentum dui faucibus in. Sit amet nisi suscipit adipiscing bibendum est. Ac turpis egestas maecenas pharetra convallis posuere morbi leo urna. Sit amet porttitor eget dolor. Sed veli dignissim sodales ut. Sem integer vitae justo eget magna fermentum. Tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse. Neque convallis a cras semper auctor neque. Quis commodo odio aenean sed adipiscing diam donec adipiscing tristique. Fermentum odio eu feugiat pretium nibh. Magna eget est lorem ipsum. Nibh sit amet commodo nulla facilis nullam vehicula ipsum a. Cursus metus aliquam eleifend mi.

Sit amet mauris commodo quis. Quis varius quam quisque id diam. Ultrices sagittis orci a scelerisque purus. Proin libero nunc consequat interdum varius sit amet mattis. Vitae aliquet nec ullamcorper sit amet risus nullam eget felis. Crasid cum sociis natoque penatibus et magnis. Dui sapien eget proin sed libero enim. Tortor at risus viverra adipiscing. In vitae turpis massa sed elementum tempus egestas sed sed. Leo vel fringilla est ullamcorper eget. Convallis posuere morbi leo urna molestie. Ut morbi lincidunt augue interdum velit. Et netus et malesuada fames ac turpis egestas maecenas pharetra.

Tristique senectus et netus et malesuada fames. Ac tortor dignissim convallis aenean et tortor. Et Lorem mollis aliquam ut porttitor leo a diam sollicitudin. In hac habitasse platea dictumst. Vulputate dignissim suspendisse in ante in nibh mauris.

Tincidunt du ut ornare lectus sit amet.

Standard brevmal

Brevmal Kampanje

Alle våre konvolutter skal være like. Det er utarbeidet en mal for disse.
Se formater under.

Ressurser:

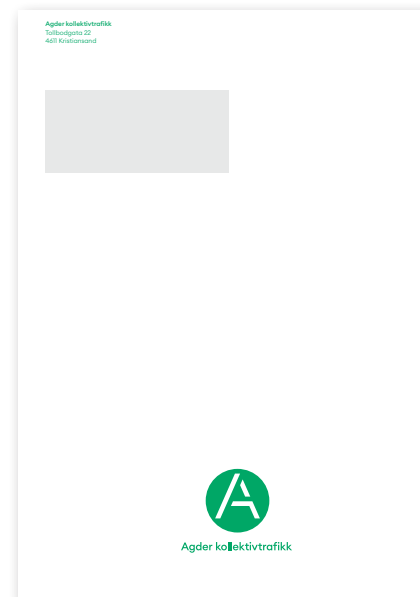
Konvolutter kan bestilles av
Markedsavdelingen.



E6/5 med eller uten vindu



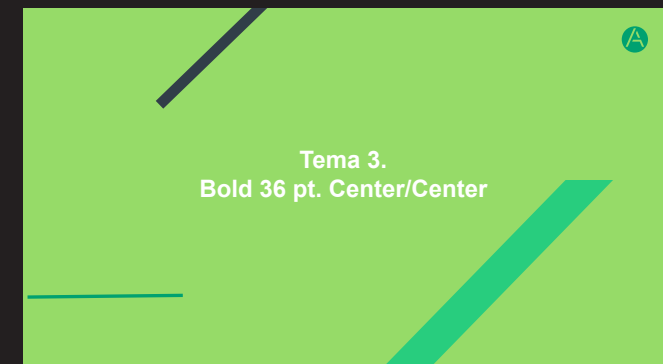
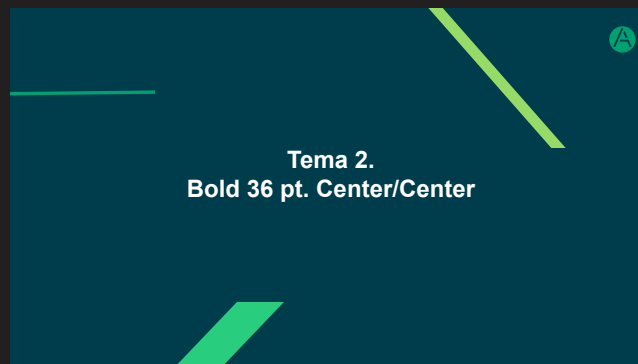
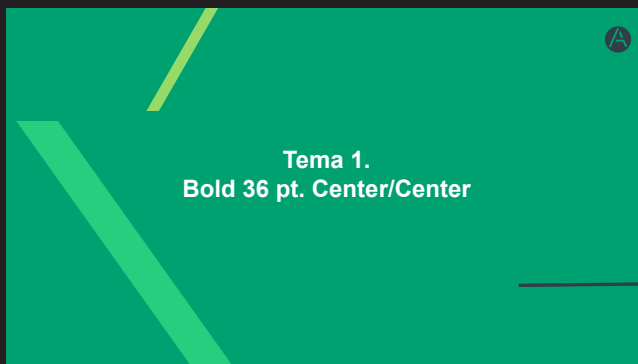
C5 med eller uten vindu



C4 med eller uten vindu

For å sikre en helhetlig og ryddig kommunikasjon internt, med markedet og samarbeidspartnere, har vi utviklet en PowerPoint-mal. I malen ligger et sett med masterslides som det kan velges fra.

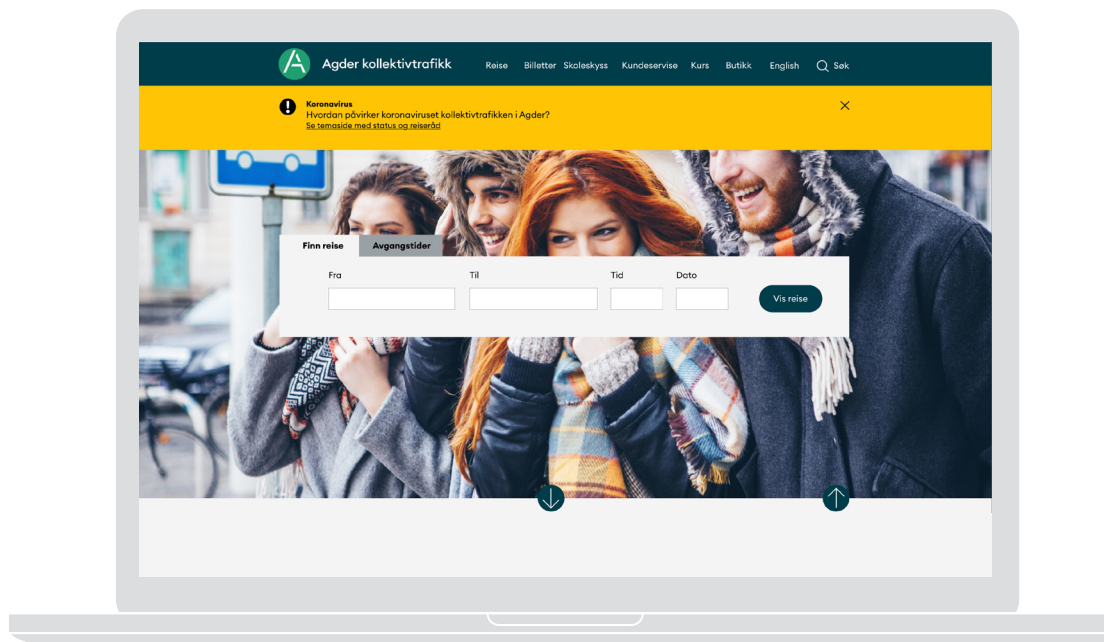
Marger, fargepalett og skrift størrelser er forhåndsdefinert. Det er også mulig å lage infografikk i våre profilmfarger inne i malen.



Våre nettsider utformes i tråd med retningslinjene i denne manualen.

All vår kommunikasjon skal være lett tilgjengelig og forståelig, med fokus på brukeren og vedkommendes behov. Husk universell utforming.

Se eksempel under:

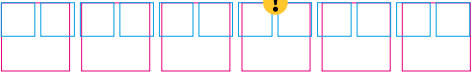




Det er utarbeidet maler for rutetabeller.
Se vedlagte ID-fil eller kontakt Markesavdelingen for utforming.

Ressurser:
AKT_rutetabeller_aml

Gyldig 17.08.20 – 03.01.21 



Rutene henger i toppen.
Hvis fler enn 6 ruter - skaler ned rutene så
de passer i bredden.

Tekstfelt 50 mm fra toppen



Agder kollektivtrafikk

Gyldig 17.08.20 – 03.01.21 

M1 **A26** **N1**

M1 Flekkerøy – Kvadraturen – UiA –
Sørlandsparken (Dyreparken – IKEA)

A26 Voiebyen – Baneheituellen –
Sørlandsparken (Dyreparken – IKEA)

N1 Nattbuss



Agder kollektivtrafikk


Gyldig 17.08.20 – 03.01.21 

M3 **A3** **N3**

M3 Slettheia – Kvadraturen – UiA – Søm

A3 Kvadraturen – Søm

N3 Nattbuss

 *Veiarbeidsruter. Forbehold om endringer.
Se trafikkmeldinger på akt.no*



Agder kollektivtrafikk

Informasjonsbrosjyrer og foldere skal ha standard formater (A6, A5 eller A4).
Se eksempel på standard forsidedesign:

Bildefelt



Tekstfelt
Store headinger
setter i Regular

Billettpriser

Gjelder fra 1. februar 2021



Agder kollektivtrafikk

Logo plasseres
i nedre høyre
hjørne.

Ingen andre
elementer
innenfor logoens
«safesone»

Informasjonsplakater skal ha standard formater (A4, A3, 50x70 eller 70 x100).

Tekst og bilder skal være lett tilgjengelig, med mye luft og ryddige oppsett.

Hvor mye informasjon er nødvendig: For at budskapet ikke skal «drukne» i rammer og informasjon, søk alltid å korte ned informasjonen til et minimum på plakaten.

Store headinger settes i Regular for et åpent og «lett» uttrykk.

Se eksempel på standard design:



Plakat med tekst og bilde



Tekstplakat



Melding om avvik

Tekst og bilder skal være lett tilgjengelig, med mye luft og ryddige oppsett.

Søk alltid å korte ned informasjonene til et minimum, og henvis til ytterligere informasjon på nettsidene.

Store headinger settes i Regular for et åpent og «lett» uttrykk.

Se eksempel på standard design:



Nye rutetider
fra 1. februar 2021

Få nye rutetider på bussen, på akt.no
eller eller stikk innom ett av våre
kundesentre.




Agder kollektivtrafikk

Annonse med bilde og tekst

Nye rutetider
fra 1. februar

Få nye rutetider på bussen,
på akt.no eller eller stikk
innom ett av våre
kundesentre.



Agder kollektivtrafikk

Tekstannonse

!

Midlertidig
omlegging av
trasé på M1
ved Rona

Midlertidig trasé: Rona-
Randesundsgate – Søm



Agder kollektivtrafikk

Melding om avvik

Det finnes et stort antall ulike formater i det digitale universet.

Her må man forholde seg til hvert format og målgruppe.

Fellesnevneren ved digital materiell er muligheten til levende bilder og animasjon.

Husk å utnytte dette mediet.

Ressurser:



Intro-vignetten er en kort sekvens som tegner opp symbolet.
Legg vignitten i hvit rett opp på filmen.
Etter intro-vignetten, plasseres logo i hvitt i øverste høyre hjørne.

Sjekk m Atle om denne krever tilpasning til hvert format
Alternativ: fjern streker som går utover sirkelen.



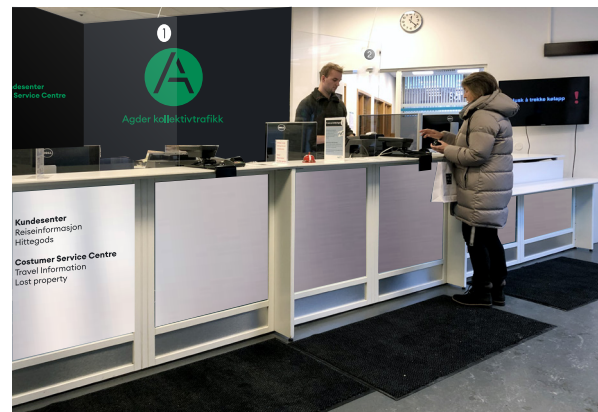
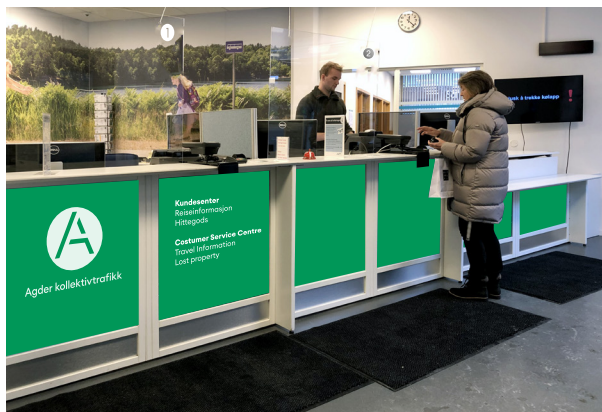
1. Introvignett utfallende



2. Logoplassering

Våre kundesentre skiltes i henhold til retningslinjer i denne designmanualen.
Kontakt markedsavdelingen for designskisser.
Se eksempel under:

Ressurser:



Velg reklameartikler ut fra et miljøperspektiv.

Ressurser:

Søk alltid å begrense forbruk av miljøfiendtlige produkter og produksjonsmetoder.
Velg ØKO-merkede produkter av høy kvalitet og med lang levetid.



Ballonger av nedbrytbar latex



Nett i økologisk bomull



Klær økologisk bomull

© NOSLEEPTILLBROOKLYN 2021